**Checklist 2**

**Analyse van de externe omgeving**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Thema/vraag*** | ***Huidige situatie*** | ***Ontwikkelingen*** |
| *Marktsituatie (bedrijfstak)*  • Omvang totale markt (nationaal, Europa)?  • Omvang marktsegmenten?  • Marktgroeipercentage?  • Cyclische trends (onder andere seizoensinvloeden)?  • Gemiddelde winstmarge en ROI?  • Mate van concurrentie?  • Distributiestructuur?  • Relevante issues/trends?  *Concurrentie*  • Welke en hoeveel concurrenten?  • Belangrijkste concurrenten?  • Concurrentieverhoudingen (relatief marktaandeel, positionering, image)?  • Potentiële toetreders?  • Substituutproducten/diensten?  *Klanten*  • Totaal aantal (potentiële) klanten?  • Overzicht belangrijkste klanten?  • Behoefte/vragen/wensen/klachten klanten?  • Belangrijkste criteria bij leverancierskeuze?  • Klantentrouw/switcht men gemakkelijk?  • Machtspositie klanten?  • Criteria voor segmentatie van klanten?  • Belangrijkste verschillen tussen klantsegmenten?  *Leveranciers*  • Aantal leveranciers?  • Machtspositie van leveranciers?  *Overige belangengroepen*  • Relatie met kapitaalverschaffers?  • Relatie met overheden?  • Relatie met specifieke belangengroepen?  • Relatie met algemeen publiek/media?  *Macro-omgeving*  • Economische omgeving?  • Technologische omgeving?  • Politiek, wetgeving, juridische omgeving?  • Culturele en sociale omgeving?  • Demografische omgeving?  • Maatschappelijke issues, trends? |  |  |